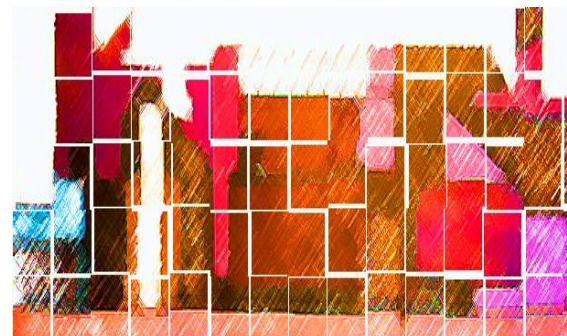




**Centro Studi Progetto Donna
e Diversity Mgmt**
www.progettodonna.net
progdonna@progettodonna.net

E.S.O. Consulting
www.esocons.it
esocons@esocons.it

Via Milazzo 5 - 40121 Bologna
Tel. 051 4211856 - Cell. 3392888758



La nostra Mission

- Accompagniamo dal 1989 le Aziende
a sviluppare cultura e strumenti utili a:*
- riconoscere e valorizzare le differenze di genere*
 - migliorare la qualità del lavoro e la motivazione*
 - accrescere la competitività*





Se vi domandate perché

dovreste occuparvi della valorizzazione delle differenze di genere in azienda, provate a rispondere a queste domande:

- State valorizzando tutti i talenti (uomini e donne)?
- Dove state perdendo in motivazione?
- Dove state perdendo in idee e esperienze non portate a valore?
- Dove state sovra-valutando le risorse?
- Dove mancate in flessibilità (mentale e organizzativa)?
- La vostra organizzazione è al meglio?

Come interveniamo

- Workshop e Seminari per i manager per una maggiore conoscenza delle dinamiche di genere
- Percorsi di empowerment per le donne (abbiamo formato su questi temi oltre 3000 le donne) per trasformare il potenziale in risultati professionali concreti
- Analisi organizzativa in ottica di genere e creazione del **POAR** (**P**iano **O**perativo **A**ziendale per lo sviluppo delle **R**isorse Umane)

- Seminari di confronto tra donne e uomini tramite la metodologia del 'Dialogo Critico' per imparare a lavorare insieme, abbassare i conflitti interpersonali e risolvere le incomprensioni
- Conciliazione e Welfare: dalla analisi dei bisogni alla progettazione e pianificazione degli interventi
- Coaching per sviluppare il massimo delle capacità e raggiungere una migliore performance sia in ambito lavorativo che personale

Il Diversity Business Case

*per il massimo vantaggio competitivo
e la Qualità di gestione,*

*per valorizzare le differenze e arricchire
la presa di decisione con l'apporto
delle diverse esperienze*

e punti di vista di donne e uomini,

per migliorare il clima e il Ben-essere organizzativo,

*per favorire una migliore comprensione
dei bisogni dei clienti/utenti*

